

Cursos A. **Aportes de la reflexión metodológica a la investigación en el campo del consumo de sustancias psicoactivas**

Programa



Curso A.1. Iniciando una investigación: problema, objetivos y tipos de diseños

1. Fundamentación

El Observatorio Argentino de Drogas (OAD) es el área de la Sedronar encargada de la construcción de conocimiento científico sobre las distintas modalidades y dimensiones del consumo de sustancias psicoactivas para orientar el diseño, la implementación y el monitoreo de políticas públicas. Uno de sus ejes estratégicos se orienta al fortalecimiento de la red de Observatorios Provinciales de Drogas (OPD) en su capacidad para la generación de investigaciones y reportes oportunos sobre el fenómeno en cada una de las jurisdicciones.

A lo largo de los años, el OAD ha impulsado iniciativas de capacitación e intercambio con los OPD a través de la publicación de manuales, el asesoramiento técnico en el trabajo de los Observatorios y el lanzamiento de cursos sobre temáticas afines.

Actualmente, las capacitaciones del OAD están estructuradas en tres grandes grupos de cursos, con diferentes alcances y perfiles de destinatarios. Las tres líneas de capacitación son:

- Aportes de reflexividad metodológica a la investigación en el campo del consumo de sustancias psicoactivas.
- Herramientas de trabajo para la investigación en el campo de los estudios sobre consumo de sustancias psicoactivas.
- Incubadora de proyectos de investigación sobre consumo de sustancias psicoactivas.

Este curso se inscribe dentro de la primera de dichas líneas de capacitación, y responde a la necesidad de fortalecer las etapas más incipientes en la ideación y formulación de un problema de investigación.

La reflexividad metodológica alude a un “pensar en lo que se hace” en el proceso de una investigación, recuperando el sentido etimológico de “metodología” en tanto análisis crítico de los caminos que se emplean para construir y validar conocimiento. De ahí que este curso propone identificar, examinar y reflexionar sobre los primeros componentes, decisiones y lenguaje involucrados en la producción científica de conocimiento, y contribuir con ello a buenas prácticas en investigación.

A lo largo de este curso se trabajarán cuatro tópicos de toda iniciativa de investigación, más allá de las particularidades de cada objeto específico: la problematización, la contextualización en antecedentes, la definición de objetivos y las decisiones de diseño.

2. Contribución esperada

Este curso tiene un doble propósito en cuanto a su contribución con los participantes. Por un lado, conformar un espacio de formación para que los/as participantes puedan plantear sólidamente un problema de investigación atendiendo a su relevancia y factibilidad, formular objetivos de investigación claros y precisos e identificar los núcleos de decisiones de diseño a tomar para su desarrollo.

Por otro lado, a partir de la introducción de tópicos de reflexión metodológica, se espera realizar un aporte al pensamiento crítico y mayor autonomía en la lectura de reportes de investigación en la materia, de diversas autorías y encuadres institucionales.

3. Perfil de los/as participantes

Esta es una propuesta formativa orientada a miembros de los equipos técnicos y profesionales, con o sin experiencia en investigación, que formen parte de Observatorios Provinciales de Drogas, integrantes de universidades, profesionales de la salud y/o equipos de investigación y dispositivos de la red federal de la Sedronar, que se encuentran inmersos en distintas instancias del proceso en el mundo de la investigación.

4. Objetivos del curso

Objetivo General:

Que los/as participantes puedan adquirir herramientas para el planteo inicial de un proyecto de investigación en el campo del consumo de sustancias psicoactivas.

Objetivos Específicos:

Que los/as participantes logren:

1. desarrollar la capacidad para identificar y formular problemas de investigación específicos, fundamentándolos teóricamente y justificando su factibilidad y relevancia.
2. obtener habilidades para realizar revisiones bibliográficas exhaustivas y críticas, situando los problemas de investigación en contextos teóricos y empíricos.
3. definir y redacten objetivos de investigación claros y coherentes, asegurando su alineación con el problema de investigación, el marco teórico y la metodología.
4. identificar las decisiones de diseño en una investigación y los tipos de diseño que se desprenden de ellas.

5. Contenidos

Módulo 1. La Investigación como Práctica Social: Procesos, Decisiones y Reflexividad. Introducción.

Contextualización de las investigaciones en tanto inscripción en un marco histórico, social, cultural e institucional determinado. Trabajo colectivo en la construcción de conocimiento científico: interlocutores en el proceso de investigación. Primeros pasos en la propuesta de un proyecto de investigación: la identificación de un tema de interés. Reflexión y ajuste continuo en las etapas del proceso.

Módulo 2. Formulación y fundamentación del problema de investigación. Su factibilidad y relevancia.

La construcción del problema de investigación como instancia nodal en el proceso de investigación. Elementos y pasos en la formulación de un problema: el tema, los antecedentes y la pregunta de investigación. La fundamentación del problema: justificación teórica, relevancia y factibilidad.

Módulo 3. Los objetivos de investigación.

La función de los objetivos en una investigación y su relación con la problematización. Diferenciación entre propósitos y objetivos. Objetivo general y objetivos específicos. Componentes básicos en la formulación de objetivos y pautas generales para su redacción eficaz.

Módulo 4. El diseño de investigación y los tipos de diseño.

La noción de diseño como conjunto de decisiones metodológicas. Decisiones de objeto y el rol asignado a la variable tiempo: diseños longitudinales y transeccionales. Decisiones de objeto y el alcance de los objetivos de investigación: diseños de alcance exploratorio, descriptivo, explicativo, evaluativo, predictivo. Decisiones de selección de casos: definición de población y muestra. Decisiones de recolección y los supuestos de la experimentación: diseños experimentales y no experimentales.

6. Estrategias metodológicas y recursos didácticos

La propuesta comienza con una presentación que expone los objetivos del curso y la dinámica general. Además, se pone a disposición una hoja de ruta para el seguimiento de las cuatro semanas de duración del curso, y un tutorial que ofrece un recorrido por el entorno virtual, de modo que todos los/as participantes puedan familiarizarse con la modalidad. objetivos y pautas generales para su redacción eficaz.

Luego se invita a dar comienzo al trabajo con los módulos temáticos, cada uno consiste en la lectura de material didáctico y la recomendación de bibliografía ampliatoria. Cada módulo cuenta, además, con una actividad de opción múltiple que deberá ser resuelta correctamente en un 60% para poder pasar al módulo siguiente.

El curso está estructurado en cuatro módulos temáticos que recorren tópicos centrales en los inicios de una investigación. Cada módulo ofrece un texto escrito exclusivamente a los fines de este curso virtual, autoasistido y asincrónico, con una presentación teórica del tema, ejemplos afines al campo de los estudios sobre consumo de drogas, y una reflexión sobre una investigación del OAD que atraviesa de forma transversal a todas las clases y permite observar en un caso concreto aquello que se expone conceptualmente.

7. Descripción de la modalidad

El curso se ofrece en modalidad virtual autogestionada a través del campus virtual de la Sedronar. Consta de cuatro clases que los participantes pueden completar a su propio ritmo, dentro de las cuatro semanas establecidas, permitiéndoles gestionar el curso de manera flexible y autónoma.

8. Bibliografía recomendada

Cea D'Ancona, M. A. (1996). "Capítulo 3. La organización de la investigación". En *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Síntesis.

Cohen, N., & Gómez Rojas, G. (2015). *Metodología de la investigación, ¿para qué?*. Teseo.

Etkin, E. (2022). *Todo sobre la tesis: del proyecto a la defensa*. La Crujía.

Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. I. (2018). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Siglo XXI.

Observatorio Argentino de Drogas. (2023). *Sustancias psicoactivas y sistema penal. Una aproximación desde las estadísticas oficiales*. Sedronar. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sustancias_psicoactivas_y_sistema_penal.pdf

Piovani, J. I. (2018). "Reflexividad en el proceso de investigación social: entre el diseño y la práctica". En Piovani, J. I. y Muñiz Terra, L. *¿Condenados a la reflexividad? Apuntes para repensar el proceso de investigación social*. CLACSO. Editorial Biblos.

Samaja, J. (1992). *Epistemología y Metodología*. Eudeba. (p. 24-31).

Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., y Elbert, R. (2010). *Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Prometeo.

Ynoub, R. (2011). *El proyecto y la metodología de investigación*. Cengage Learning Argentina.

Ynoub, R. (2015). *Cuestión de método. Aportes para una metodología crítica*. Tomo 1. Cengage Learning Editores.

9. Evaluación de los aprendizajes

Al finalizar cada módulo se propone una actividad atinente al contenido expuesto previamente, cuya resolución implica una lectura atenta de los temas y planteos presentados. Se trata, en suma, de cuatro actividades para la totalidad del curso. Será necesario completar satisfactoriamente dicha etapa en cada módulo para pasar al siguiente.

10. Instrumentos para la evaluación

Las actividades propuestas constan de cuestionarios de opción múltiple y la plataforma contempla un sistema de autocorrección.

11. Perfil del instructor

Profesionales técnicos del Observatorio Argentino de Drogas (OAD) de la Secretaría de Políticas Integrales de Drogas (Sedronar).

12. Requisitos para la asistencia y aprobación

Para la acreditación del curso se requiere la realización y aprobación de las cuatro actividades propuestas en cada módulo.

13. Duración del curso

La duración total del curso es de cuatro semanas.